

Seminário

**Tendências da gestão da informação
em instituições de ciência e tecnologia**

10 e 11 de dezembro de 2013

Local: Embrapa Estudos e Capacitação
Parque Estação Biológica (PqEB) s/n°
Brasília-DF



Ambientes e fluxos de informação: transversalidades

Profa. Dra. Marta Valentim



**Brasília / Brasil
2013**

Introdução

- **As transformações políticas, econômicas, tecnológicas, sociais e culturais, tem impactado diretamente as estratégias de ação organizacionais.**
- **Os diferentes segmentos econômicos estão mais conscientes do valor da informação e do conhecimento para seu efetivo desenvolvimento, e o impacto deste para o desenvolvimento local, regional e nacional.**



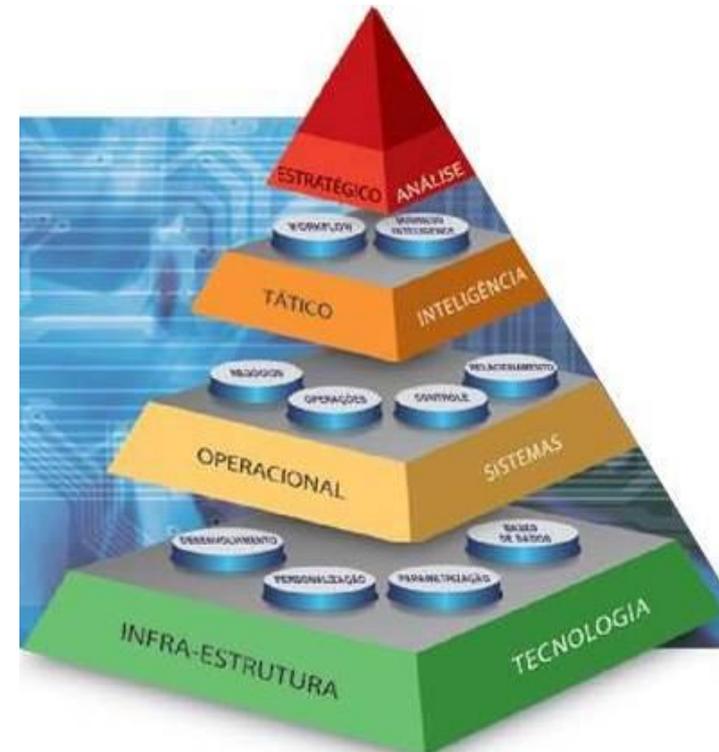
Introdução

- Há um significativo desafio para os gestores, no que tange à aprendizagem e a interação com as tecnologias de informação e comunicação (TIC), cuja dinâmica é transformadora e exige uma nova forma de atuar.
- O nível estratégico organizacional deve estabelecer políticas e diretrizes que propiciem uma percepção ampliada das questões globais que, por sua vez, impactam nas questões locais.



Introdução

- As ações direcionadas à informação e ao conhecimento em contextos organizacionais não podem ser realizadas de forma individualizada, ao contrário, necessitam ser desenvolvidas de forma coletiva.
- As ações podem ser estruturadas e aplicadas entre distintos setores [intraorganizacional], bem como entre diferentes unidades [interorganizacional].



Introdução

- O atual contexto político, econômico, tecnológico e social exige novas formas de gerenciar a informação e o conhecimento. Os gestores precisam ampliar os papéis e as responsabilidades dos sujeitos organizacionais em relação a esses elementos.
- A gestão da informação e a gestão do conhecimento são modelos de gestão que podem ser aplicados, uma vez que investem na eficiência e na eficácia dos processos, atividades e tarefas e, o mais importante, investem no sujeito organizacional responsável por essa dinâmica.



Gestão da Informação - Conceito

- **Gestão integrada com foco nos fluxos formais do ambiente organizacional. Abrange diversas atividades:**
 - **Prospecção e monitoramento, filtragem e obtenção de dados e informações;**
 - **Tratamento, análise, agregação de valor e armazenamento [preservação] da informação, apoiados em tecnologias de informação e telecomunicação;**
 - **Disseminação e mediação da informação;**
 - **Elaboração de produtos e serviços informacionais customizados.**



Gestão da Informação e do Conhecimento

- A informação precede a comunicação, a tecnologia, o conhecimento e a ação (ILHARCO, 2003).
- A informação é insumo do saber e do fazer em diferentes contextos e, portanto, é gerada por meio de diferentes estratégias para atingir distintos objetivos.
- Em uma organização esta afirmativa concretiza-se de forma contundente, visto que a informação é, ao mesmo tempo, insumo e produto do fazer organizacional de qualquer setor, especialidade ou segmento.



Gestão da Informação e do Conhecimento

- A informação e o conhecimento são insumos do fazer organizacional e, por esse motivo, devem ser mais bem gerenciados, desde o macroambiente até os distintos microambientes que a compõem.
- No ambiente organizacional, o conhecimento é construído por um indivíduo que, por sua vez, alimenta a construção do conhecimento coletivo e, por outro lado, o conhecimento coletivo alimenta a construção do conhecimento individual em uma espiral contínua.

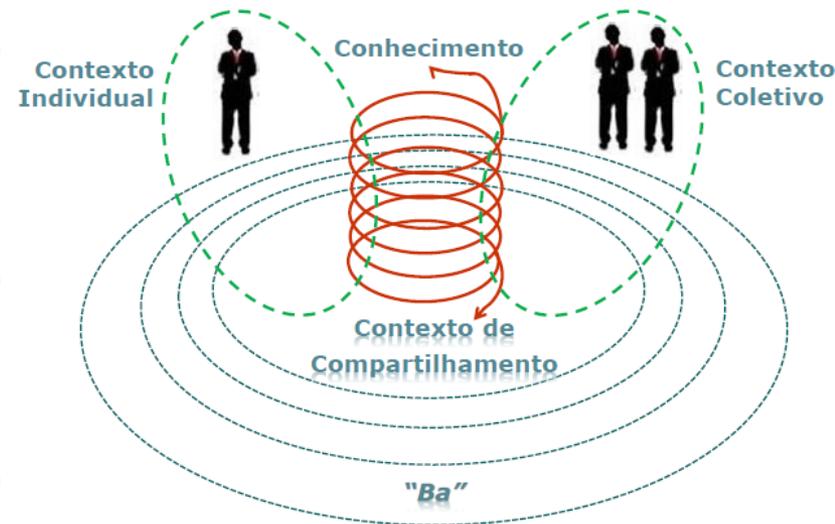


Figura Traduzida e Adaptada: Nonaka; Takeuchi (2008).

Gestão da Informação e do Conhecimento

Cultura Organizacional

- “[...] conjunto de valores e pressupostos básicos expressos em elementos simbólicos, que em sua capacidade de ordenar, atribuir significações, construir a identidade organizacional, tanto agem como elemento de comunicação e consenso, como ocultam e instrumentalizam as relações de dominação” (FLEURY, 1996).



Elementos Visíveis

Elementos Invisíveis

Comunicação Organizacional

- “Processo contínuo que alimenta, reconhece, gera, usa e compartilha dados, informação e conhecimento existentes no ambiente organizacional, entendido aqui de forma lato (ambiente interno e externo)” (VALENTIM, 2003).



Gestão da Informação e do Conhecimento

Ambientes Informacionais

- Os ambientes organizacionais são constituídos por um conjunto de elementos: estrutura, processos, fluxos, comunicação, cultura, entre outros. Por sua vez, os fluxos de trabalho são constituídos por informação e conhecimento direcionados às atividades e tarefas desempenhadas.
- O ambiente organizacional naturalmente impõe um ambiente informacional, a partir da própria estrutura, existente e dos processos, atividades e tarefas desenvolvidos.



Gestão da Informação e do Conhecimento

Fluxos de informação e Conhecimento

- Produzidos no ambiente organizacional pelas pessoas e setores que nela atuam, a partir das atividades, tarefas e decisões que vão sendo realizadas.
- No ambiente organizacional, as informações produzidas utilizam um jargão próprio, relacionadas ao setor ou à pessoa que as geraram, assim como são relacionadas aos micro objetivos e metas.
- No decorrer do fluxo, a mesma informação pode ser usada/aplicada para outros objetivos, assim ajusta-se o jargão e agrega-se ou não outros valores que inicialmente a informação não possuía, portanto, a informação é mutável e não estática.



Gestão da Informação e do Conhecimento

**Controle
e *feedback***

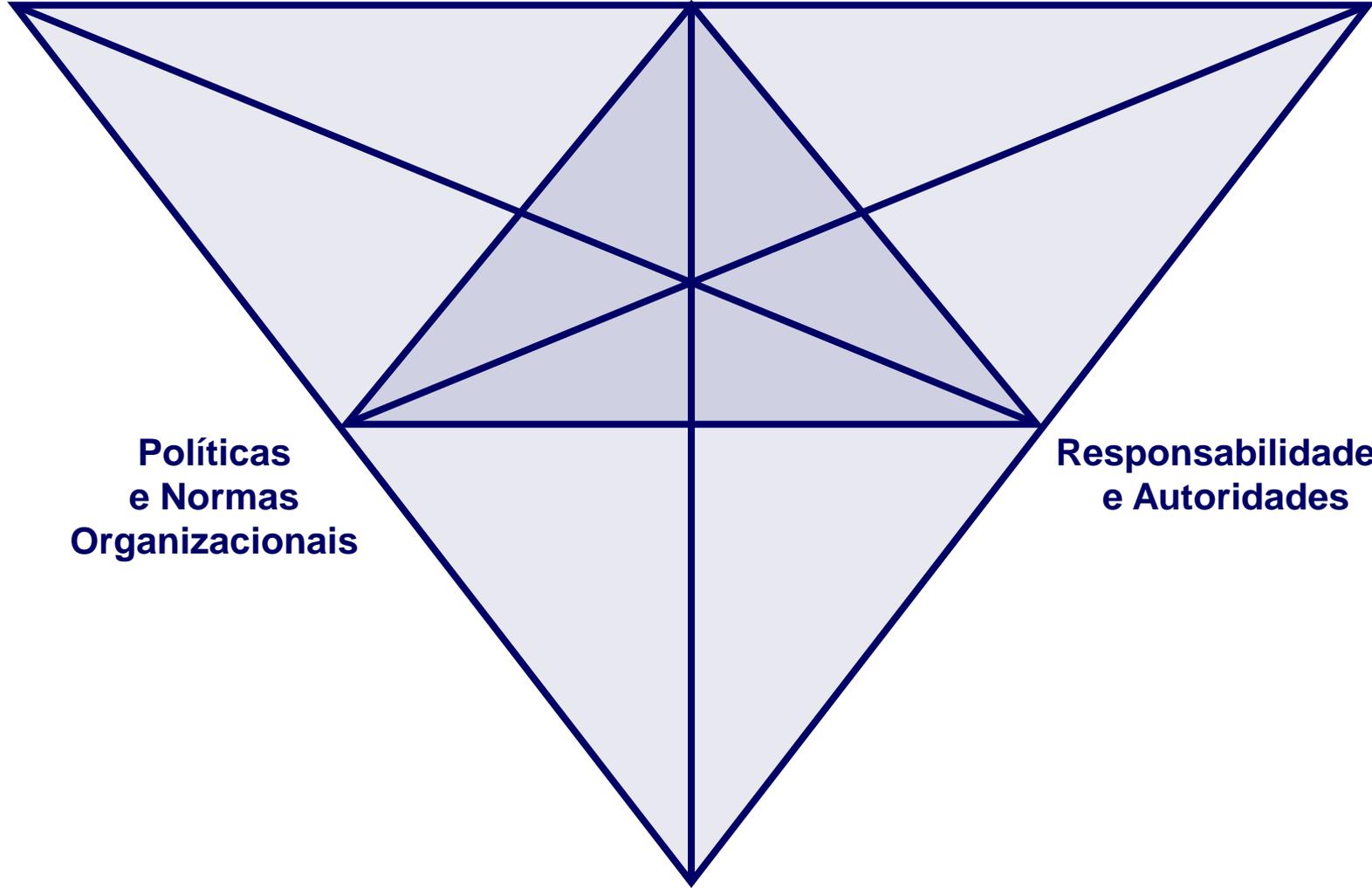
**Funções e
Atividades**

**Rotinas e
Procedimentos**

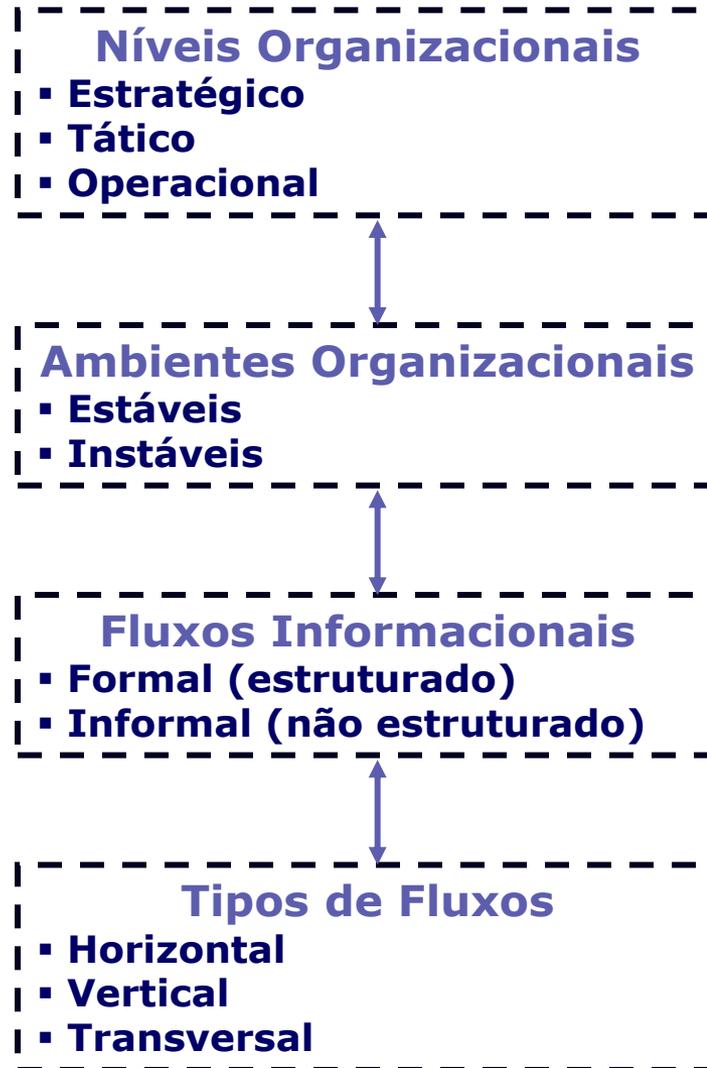
**Políticas
e Normas
Organizacionais**

**Responsabilidades
e Autoridades**

Pessoas



Gestão da Informação e do Conhecimento



Considerações Finais

- A gestão da informação e do conhecimento devem ser realizadas em organizações de forma efetiva, visando propiciar mais consistência ao trabalho desenvolvido.
- Os gestores necessitam redimensionar as ações voltadas à informação e ao conhecimento ressignificando seu valor junto aos sujeitos organizacionais.
- O nível de complexidade requer ousadia dos gestores, no que tange aos modelos de gestão aplicados à informação e ao conhecimento.
- Há a necessidade de se trabalhar a cultura, a comunicação e as competências essenciais dos sujeitos organizacionais.



Bibliografia Consultada

ACKOFF, R. L. **A empresa democrática**. Lisboa: DIFEL, 1996.

ALA - American Library Association. **Presidential Committee on Information Literacy**: Final Report. Chicago: ALA, 1989. Disponível em:
<<http://www.ala.org/acrl/publications/whitepapers/presidential>>. Acesso em: 12 jan. 2012.

CHOO, C. W. **A organização do conhecimento**: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões. São Paulo: SENAC Editora, 2003. 425p.

DOYLE, C. **Outcome measures for information literacy within the national education goals of 1990**: Final Report of the National Forum on Information Literacy. Washington (DC): US Department of Education, 1992. (ERIC Document, ED 351033)

FLEURY, M. T.; FISCHER, R. M. (Org.) **Cultura e poder nas organizações**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1996.

ILHARCO, F. **Filosofia da informação**: uma introdução à informação como fundação da acção, da comunicação e da decisão. Lisboa: Universidade Católica Editora, 2003. 207p.

KOSTAGIOLAS, P. A. Managing knowledge capital in public libraries for a knowledge-driven socioeconomic environment. In: IFLA GENERAL CONFERENCE AND ASSEMBLY, 78., Helsink, 2012. **Anais...** Helsink: IFLA, 2012. 15p. Disponível em: <<http://conference.ifla.org/ifla78>>.

Bibliografia Consultada

LAW, D. As for the future, your task is not to foresee it, but to enable it. . In: IFLA GENERAL CONFERENCE AND ASSEMBLY, 77., Puerto Rico, 2011. **Anais...** Puerto Rico: IFLA, 2011. 9p. Disponível em: <<http://conference.ifla.org/ifla77>>.

LENOX, M. F.; WALKER, M. L. Information literacy in the educational process. **The Educational Forum**, v.57, n.2, p.312-324, 1993.

MALHOTRA, Y. Knowledge management, knowledge organizations & knowledge workers: a view from the front lines. **Maeil Business Newspaper**, p.1-4, Feb. 19, 1998. Disponível em: <<http://www.brint.com/interview/maeil.htm>>.

NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. **Criação de conhecimento na empresa**: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 376p.

VALENTIM, M. L. P. **Comunicação organizacional no processo de inteligência competitiva**. Londrina: InfoHome, 2003. 2p. Disponível em: <http://www.ofaj.com.br/colunas_conteudo.php?cod=79>.

VALENTIM, M. L. P. Gestão da informação e gestão do conhecimento em ambientes organizacionais: conceitos e compreensões. **Tendências da Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação**, Brasília, v.1, n.1, p.1-16, 2008. Disponível em: <<http://inseer.ibict.br/ancib/index.php/tpbci/article/view/3/14>>.



Obrigada!

valentim@valentim.pro.br